

令和6年度ネットリサーチ「広報活動」に関する調査結果報告書

■結果のポイント

- ・ 見聞きしたことのあった県政情報については、「県産の『栗』（モンブランなどの加工品含む）」が37.5%で最も高く、「県オリジナル品種のメロン『イバラキング』」が37.4%と続く。
- ・ 県政情報の到達度については、「おおいに伝わっている」（4.3%）、「ある程度伝わっている」（37.1%）を合わせた【伝わっている】が41.4%となっている。一方で、「あまり伝わっていない」（45.1%）、「まったく伝わっていない」（13.5%）を合わせた【伝わっていない】が58.6%となっている。
- ・ 県政情報の主な入手先については、「県の広報紙『ひばり』」が45.1%で最も高く、「県のホームページ」が18.1%と続く。

■調査結果の概要

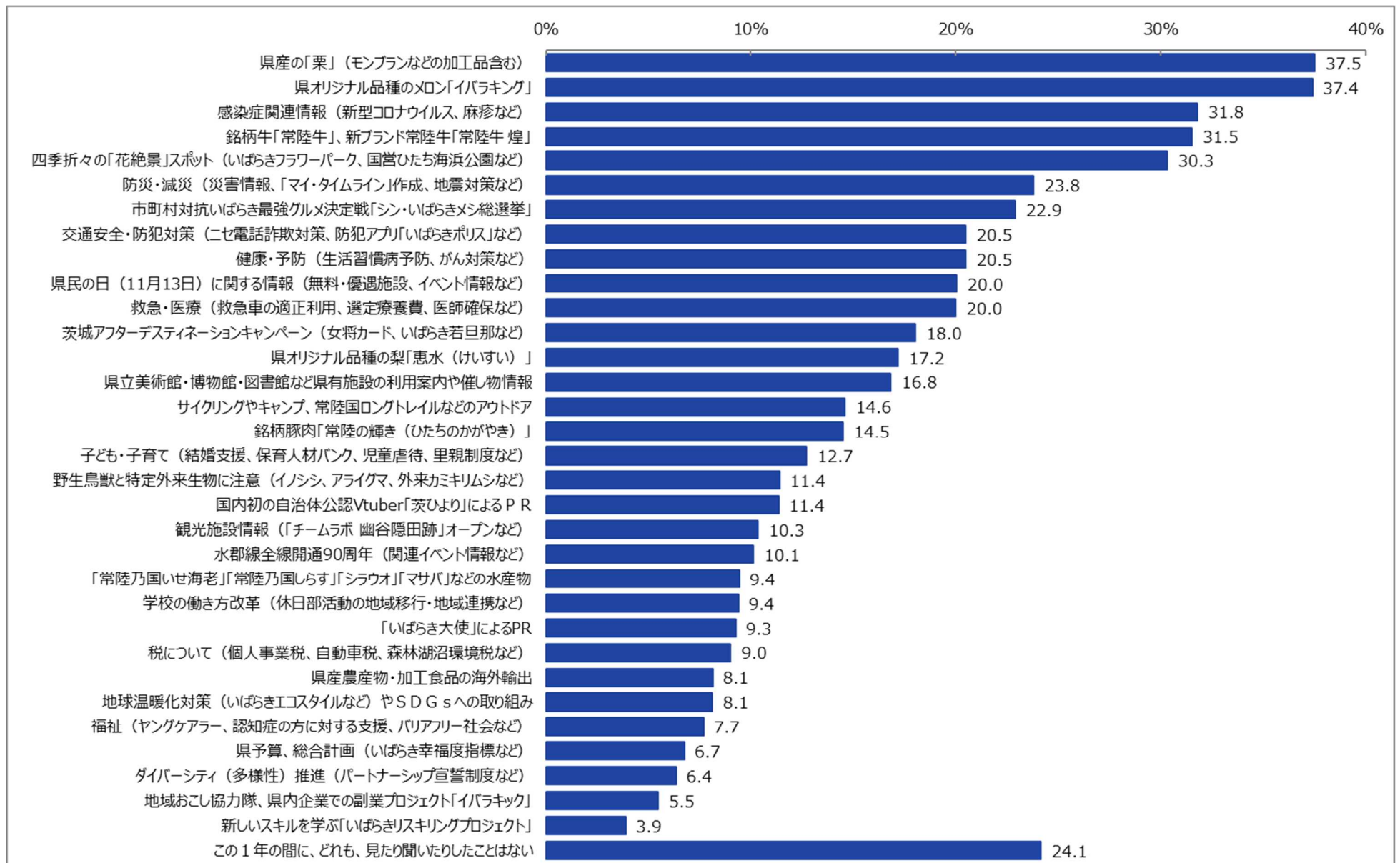
1 見聞きしたことのあった県政情報

☆ 「県産の『栗』（モンブランなどの加工品含む）」が37.5%で最も高く、「県オリジナル品種のメロン『イバラキング』」が37.4%と続く。

☆ 一方で、「この1年の間に、どれも、見たり聞いたりしたことはない」と回答した方は、24.1%であった。

Q1.県では、県政情報をさまざまな方法によりお知らせしています。県政情報の例としては、次のようなものが挙げられますが、あなたがこの1年の間に一度でも見たり、聞いたりしたものはどれですか。次の中からあてはまるものを全て選んでください。

	%	n			
全体	100.0	1231	子ども・子育て（結婚支援、保育人材バンク、児童虐待、里親制度など）	12.7	157
県産の「栗」（モンブランなどの加工品含む）	37.5	462	野生鳥獣と特定外来生物に注意（イノシシ、アライグマ、外来カミキリムシなど）	11.4	140
県オリジナル品種のメロン「イバラキング」	37.4	461	国内初の自治体公認Vtuber「茨ひより」によるPR	11.4	140
感染症関連情報（新型コロナウイルス、麻疹など）	31.8	392	観光施設情報（「チームラボ 幽谷隠田跡」オープンなど）	10.3	127
銘柄牛「常陸牛」、新ブランド常陸牛「常陸牛 煌」	31.5	388	水郡線全線開通90周年（関連イベント情報など）	10.1	125
四季折々の「花絶景」スポット（いばらきフラワーパーク、国営ひたち海浜公園など）	30.3	374	「常陸乃国いせ海老」「常陸乃国しらす」「シラウオ」「マサバ」などの水産物	9.4	116
防災・減災（災害情報、「マイ・タイムライン」作成、地震対策など）	23.8	293	学校の働き方改革（休日部活動の地域移行・地域連携など）	9.4	116
市町村対抗いばらき最強グルメ決定戦「シン・いばらきメシ総選挙」	22.9	282	「いばらき大使」によるPR	9.3	114
交通安全・防犯対策（二重電話詐欺対策、防犯アプリ「いばらきポリス」など）	20.5	252	税について（個人事業税、自動車税、森林湖沼環境税など）	9.0	111
健康・予防（生活習慣病予防、がん対策など）	20.5	252	県産農産物・加工食品の海外輸出	8.1	100
県民の日（11月13日）に関する情報（無料・優遇施設、イベント情報など）	20.0	247	地球温暖化対策（いばらきエコスタイルなど）やSDGsへの取り組み	8.1	100
救急・医療（救急車の適正利用、選定療養費、医師確保など）	20.0	246	福祉（ヤングケアラー、認知症の方に対する支援、バリアフリー社会など）	7.7	95
茨城アフターデスティネーションキャンペーン（女将カード、いばらき若旦那など）	18.0	222	県予算、総合計画（いばらき幸福度指標など）	6.7	83
県オリジナル品種の梨「恵水（けいすい）」	17.2	212	ダイバーシティ（多様性）推進（パートナーシップ宣誓制度など）	6.4	78
県立美術館・博物館・図書館など県有施設の利用案内や催し物情報	16.8	207	地域おこし協力隊、県内企業での副業プロジェクト「イバラキック」	5.5	68
サイクリングやキャンプ、常陸国ロングトレイルなどのアウトドア	14.6	180	新しいスキルを学ぶ「いばらきリスキングプロジェクト」	3.9	48
銘柄豚肉「常陸の輝き（ひたちのかがやき）」	14.5	178	この1年の間に、どれも、見たり聞いたりしたことはない	24.1	297



2 県政情報の到達度

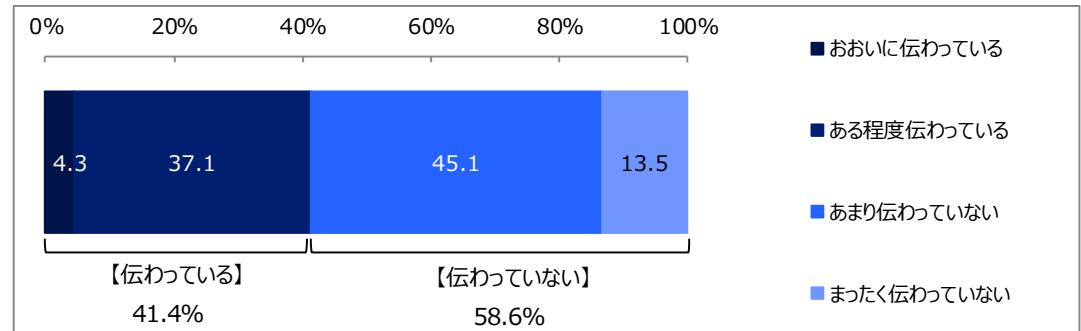
☆ 「おおいに伝わっている」(4.3%)、「ある程度伝わっている」(37.1%)を合わせた【伝わっている】が41.4%となっている。

☆ 一方で、「あまり伝わっていない」(45.1%)、「まったく伝わっていない」(13.5%)を合わせた【伝わっていない】が58.6%となっている。

Q2. Q1の「県政情報」の例も踏まえてお答えください。県政情報（県からのお知らせ、イベント、行政サービス情報など）は、あなたに伝わっていると感じられますか。次の中からあてはまるものを1つ選んでください。

※「伝わっている」については、「あなたが知りたいと思う情報が確認できている」としてご回答ください。

	%	n
全体	100.0	1231
おおいに伝わっている	4.3	53
ある程度伝わっている	37.1	457
あまり伝わっていない	45.1	555
まったく伝わっていない	13.5	166

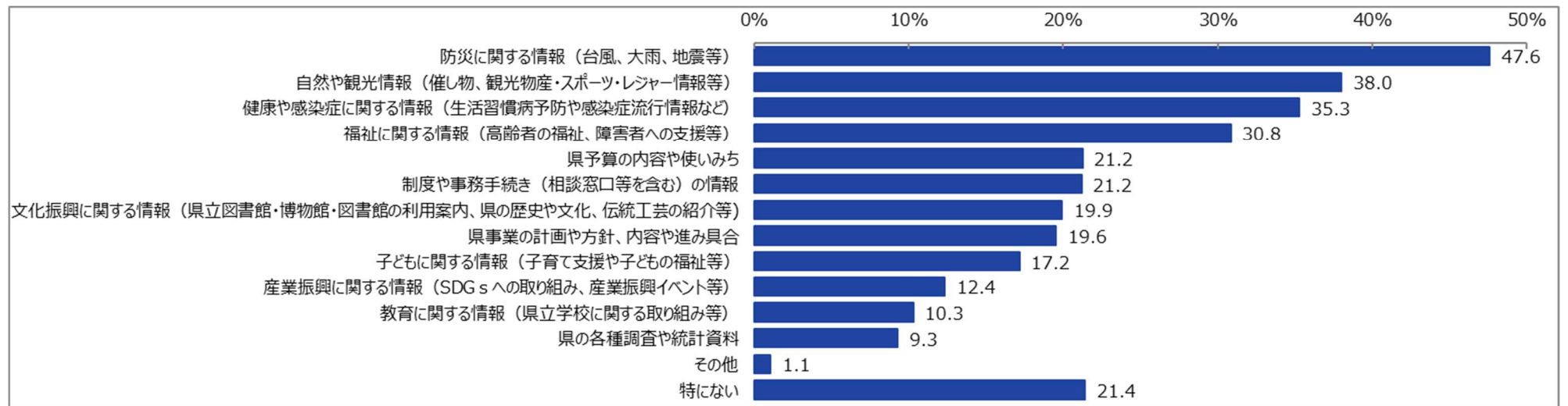


3 知りたい県政情報

☆ 「防災に関する情報（台風、大雨、地震等）」が47.6%で最も高く、「自然や観光情報（催し物、観光物産・スポーツ・レジャー情報等）」が38.0%と続く。

Q3.あなたが知りたいと思う県政情報は何ですか。次の中からあてはまるものを全て選んでください。

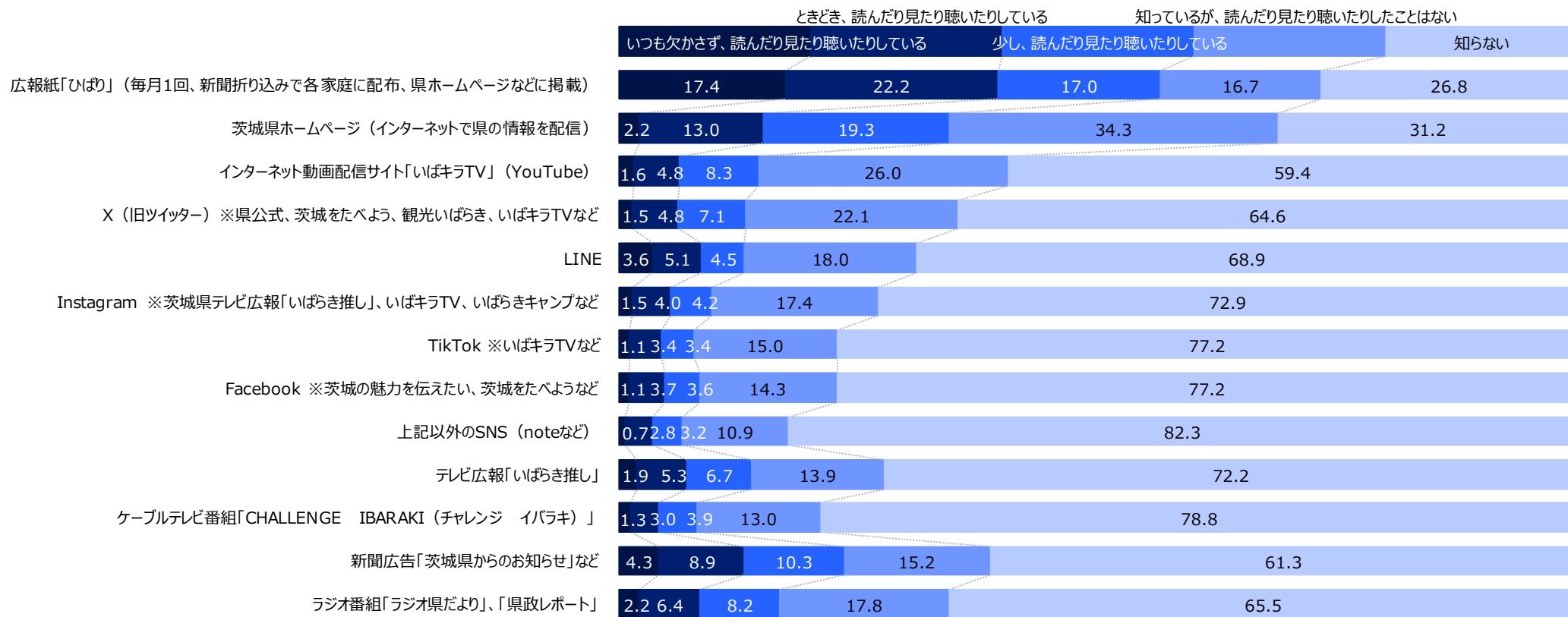
	%	n
全体	100.0	1231
防災に関する情報（台風、大雨、地震等）	47.6	586
自然や観光情報（催し物、観光物産・スポーツ・レジャー情報等）	38.0	468
健康や感染症に関する情報（生活習慣病予防や感染症流行情報など）	35.3	434
福祉に関する情報（高齢者の福祉、障害者への支援等）	30.8	380
県予算の内容や使いみち	21.2	262
制度や事務手続き（相談窓口等を含む）の情報	21.2	261
文化振興に関する情報（県立図書館・博物館・図書館の利用案内、県の歴史や文化、伝統工芸の紹介等）	19.9	245
県事業の計画や方針、内容や進み具合	19.6	241
子どもに関する情報（子育て支援や子どもの福祉等）	17.2	211
産業振興に関する情報（SDGsへの取り組み、産業振興イベント等）	12.4	152
教育に関する情報（県立学校に関する取り組み等）	10.3	127
県の各種調査や統計資料	9.3	115
その他	1.1	13
特になし	21.4	264



4 広報媒体への接触状況

- ☆ 「いつも欠かさず、読んだり見たり聴いたりしている」、「ときどき、読んだり見たり聴いたりしている」、「少し、読んだり見たり聴いたりしている」を合わせた【読んだり、見たり、聴いたりしている】でみると、「広報紙『ひばり』」が56.5%、「茨城県ホームページ」が34.5%となっている。

Q4.あなたは、次にあげる県の広報を読んだり、見たり、聴いたりしたことがありますか。それぞれの項目についてあてはまるものを選んでください。



	n	いつも欠かさず、 読んだり見たり聴 いたりしている	ときどき、読んだり 見たり聴いたりし ている	少し、読んだり見 たり聴いたりしてい る	知っているが、読 んだり見たり聴い たりしたことはない	知らない	読んだり、見たり、 聴いたりしている
広報紙「ひばり」（毎月1回、新聞折り込みで各家庭に配布、県ホームページなどに掲載）	100.0 1231	17.4 215	22.2 273	17.0 209	16.7 206	26.8 329	56.5 696
茨城県ホームページ（インターネットで県の情報を配信）	100.0 1231	2.2 26	13.0 161	19.3 238	34.3 422	31.2 384	34.5 425
インターネット動画配信サイト「いばキラTV」（YouTube）	100.0 1231	1.6 19	4.8 59	8.3 102	26.0 320	59.4 731	14.6 180
X（旧ツイッター）※県公式、茨城をたべよう、観光いばらき、いばキラTVなど	100.0 1231	1.5 18	4.8 59	7.1 87	22.1 272	64.6 795	13.3 164
LINE	100.0 1231	3.6 44	5.1 63	4.5 55	18.0 221	68.9 848	13.2 162
Instagram ※茨城県テレビ広報「いばらき推し」、いばキラTV、いばらきキャンプなど	100.0 1231	1.5 18	4.0 50	4.2 51	17.4 215	72.9 897	9.7 119
TikTok ※いばキラTVなど	100.0 1231	1.1 14	3.4 42	3.4 41	15.0 184	77.2 950	7.9 097
Facebook ※茨城の魅力を伝えたい、茨城をたべようなど	100.0 1231	1.1 14	3.7 46	3.6 44	14.3 176	77.2 951	8.4 104
上記以外のSNS（noteなど）	100.0 1231	0.7 9	2.8 35	3.2 39	10.9 135	82.3 1014	6.7 083
テレビ広報「いばらき推し」	100.0 1231	1.9 23	5.3 65	6.7 82	13.9 171	72.2 889	13.9 171
ケーブルテレビ番組「CHALLENGE IBARAKI（チャレンジ イバラキ）」	100.0 1231	1.3 16	3.0 36	3.9 48	13.0 160	78.8 970	8.1 100
新聞広告「茨城県からのお知らせ」など	100.0 1231	4.3 53	8.9 109	10.3 127	15.2 187	61.3 754	23.5 290
ラジオ番組「ラジオ県だより」、「県政レポート」	100.0 1231	2.2 27	6.4 79	8.2 101	17.8 219	65.5 806	16.8 207

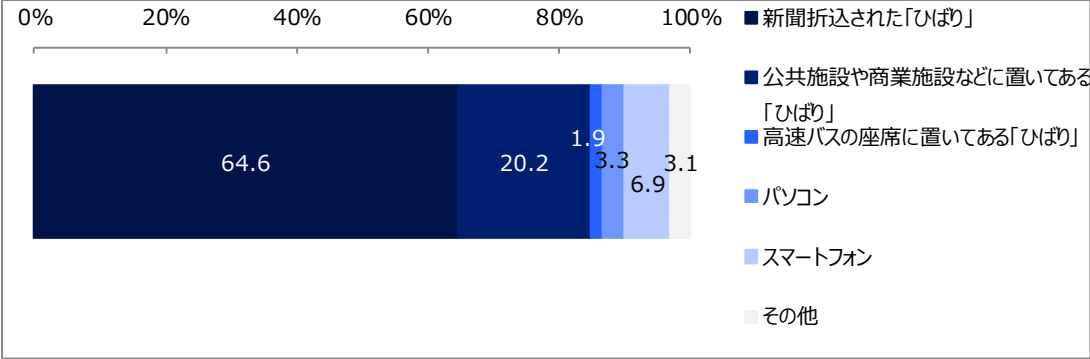
5 広報紙「ひばり」を読む手段

☆ 「新聞折込された『ひばり』」が64.6%で最も高く、「公共施設や商業施設などに置いてある『ひばり』」が20.2%と続く。

(Q4で広報紙「ひばり」を読んでいると回答された方へ)

Q5.あなたは、「ひばり」を何から読んでいますか。最もあてはまるものを次の中から1つ選んでください。

	%	n
全体	100.0	696
新聞折込された「ひばり」	64.6	450
公共施設や商業施設などに置いてある「ひばり」	20.2	141
高速バスの座席に置いてある「ひばり」	1.9	13
パソコン	3.3	23
スマートフォン	6.9	48
その他	3.1	22

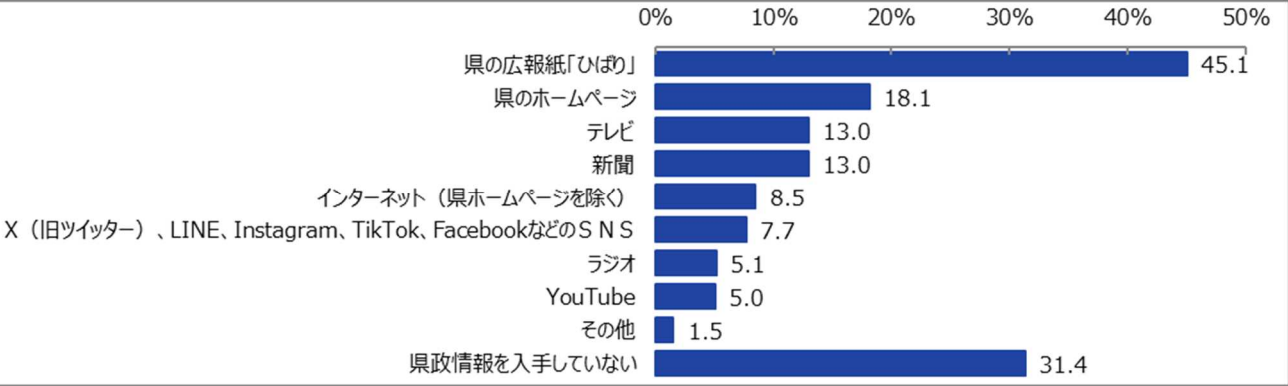


6 県政情報の主な入手先

☆ 「県の広報紙『ひばり』」が45.1%で最も高く、「県のホームページ」が18.1%と続く。

Q6.あなたは、県からのお知らせ、県関連イベント、県の事業・行政サービスなどの県政情報を主にどこから入手していますか。次の中からあてはまるものを全て選んでください。

	%	n
全体	100.0	1231
県の広報紙「ひばり」	45.1	555
県のホームページ	18.1	223
テレビ	13.0	160
新聞	13.0	160
インターネット（県ホームページを除く）	8.5	105
X（旧ツイッター）、LINE、Instagram、TikTok、FacebookなどのSNS	7.7	95
ラジオ	5.1	63
YouTube	5.0	62
その他	1.5	19
県政情報を入手していない	31.4	386



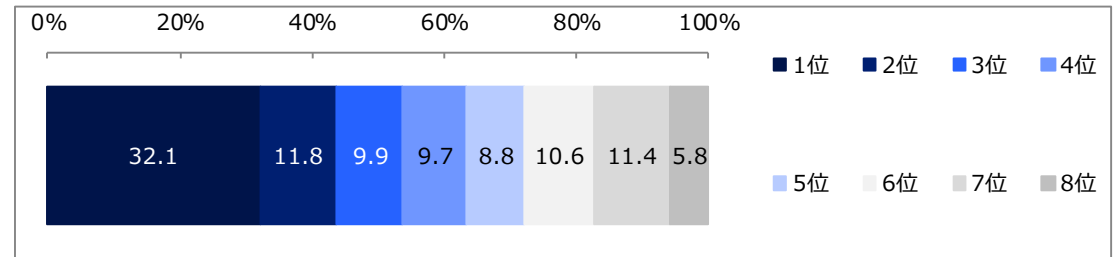
7 普段の生活における情報の入手先

☆ 優先度が1位と回答した方が多かったのは「新聞または新聞折込チラシ」(32.1%)、「インターネット検索」(31.0%)であった。

Q7.最後に、あなたは普段の生活において、情報（ニュース、お出かけ情報など情報全般）を収集する際はどこから入手していますか。優先度の高いものから順に、あてはまるものを全てお答えください。

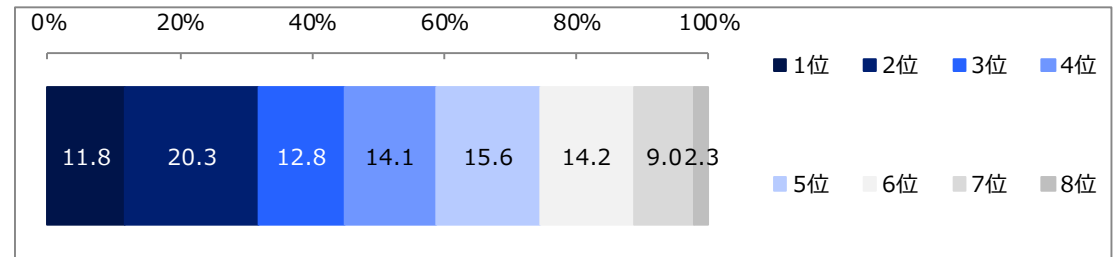
新聞または新聞折込チラシ

	%	n
全体	100.0	1038
1位	32.1	333
2位	11.8	122
3位	9.9	102
4位	9.7	101
5位	8.8	91
6位	10.6	110
7位	11.4	118
8位	5.8	61



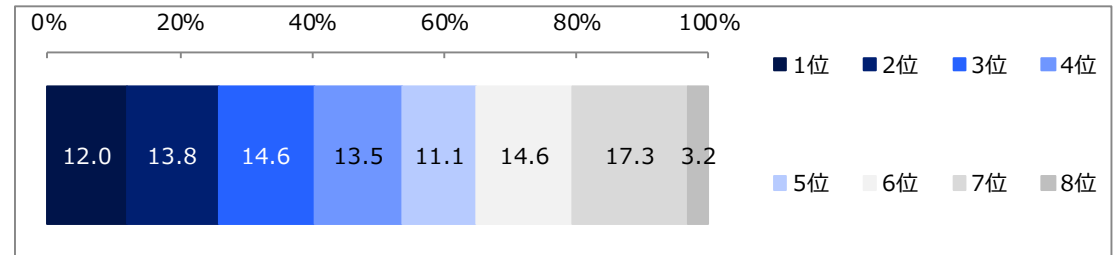
YouTube

	%	n
全体	100.0	912
1位	11.8	107
2位	20.3	185
3位	12.8	116
4位	14.1	128
5位	15.6	143
6位	14.2	129
7位	9.0	82
8位	2.3	21



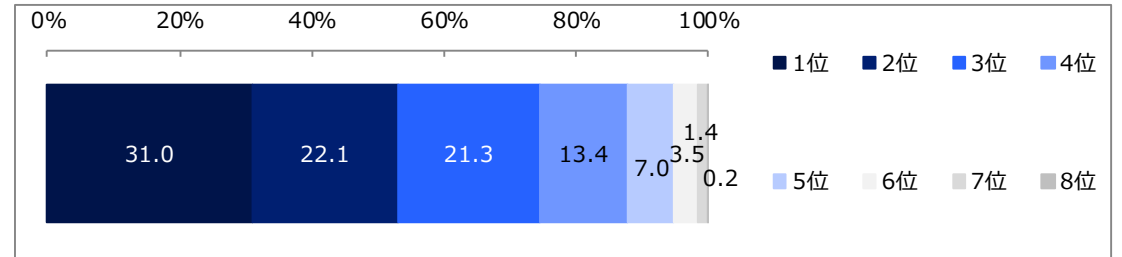
X（旧ツイッター）、LINE、Instagram、TikTok、FacebookなどのSNS

	%	n
全体	100.0	873
1位	12.0	104
2位	13.8	120
3位	14.6	127
4位	13.5	118
5位	11.1	97
6位	14.6	127
7位	17.3	151
8位	3.2	28



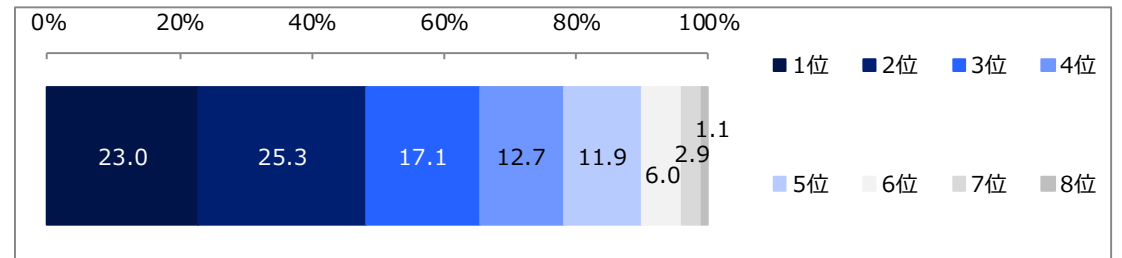
インターネット検索

	%	n
全体	100.0	1054
1位	31.0	326
2位	22.1	233
3位	21.3	225
4位	13.4	141
5位	7.0	74
6位	3.5	37
7位	1.4	15
8位	0.2	2



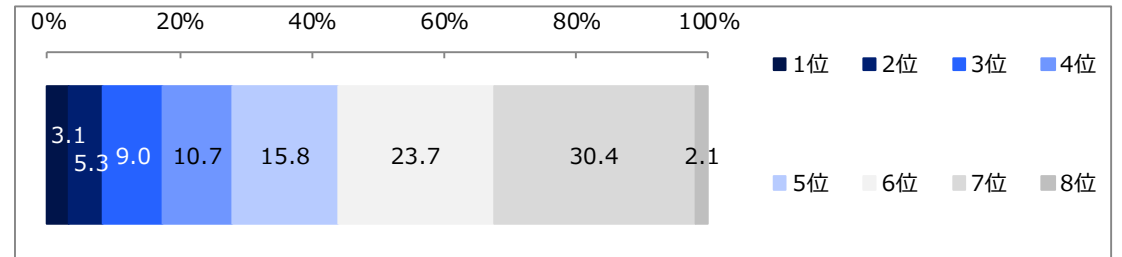
テレビ

	%	n
全体	100.0	1087
1位	23.0	250
2位	25.3	275
3位	17.1	186
4位	12.7	138
5位	11.9	129
6位	6.0	66
7位	2.9	31
8位	1.1	12



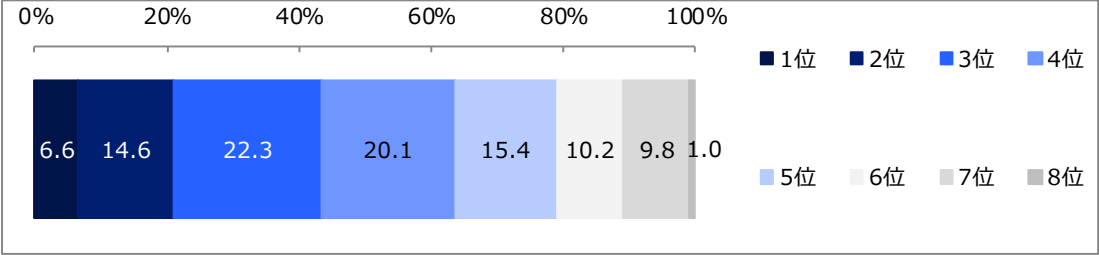
ラジオ

	%	n
全体	100.0	866
1位	3.1	27
2位	5.3	46
3位	9.0	78
4位	10.7	93
5位	15.8	137
6位	23.7	205
7位	30.4	263
8位	2.1	18



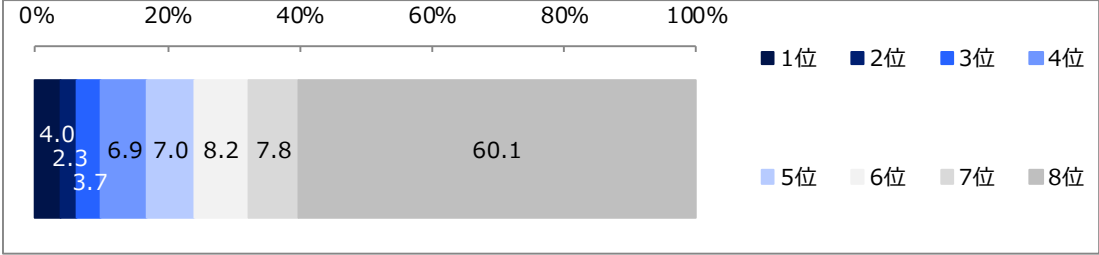
家族や友人・知人

	%	n
全体	100.0	1016
1位	6.6	67
2位	14.6	148
3位	22.3	227
4位	20.1	205
5位	15.4	156
6位	10.2	104
7位	9.8	100
8位	1.0	10



その他

	%	n
全体	100.0	403
1位	4.0	16
2位	2.3	9
3位	3.7	15
4位	6.9	28
5位	7.0	28
6位	8.2	33
7位	7.8	31
8位	60.1	242



■調査の目的

各種広報媒体への接触率や県政情報の主な入手先、県政情報の到達度などを再調査し、性・年齢別などの分析を行うことにより、効果的な広報活動を行うための基礎資料とする。

■実施概要

- ・実施期間：令和6年11月22日～12月1日
- ・サンプル数：茨城県常住人口調査（令和6年4月1日現在）に基づく性別・年代・居住地（5地域）の割合で割り付けた18歳以上の県民1,231サンプル

回答者数（人）

		県北	県央	鹿行	県南	県西	計
全体		141	299	115	441	235	1,231
性別	男性	72	151	61	224	121	629
	女性	69	148	54	217	114	602
年代別	18～29歳	17	41	16	70	33	177
	30歳代	16	42	16	61	30	165
	40歳代	21	54	20	81	41	217
	50歳代	28	59	21	83	44	235
	60歳代	28	50	20	67	41	206
	70歳代	31	53	22	79	46	231

- 県北：日立市、常陸太田市、高萩市、北茨城市、常陸大宮市、久慈郡
- 県央：水戸市、笠間市、ひたちなか市、那珂市、小美玉市、東茨城郡、那珂郡
- 鹿行：鹿嶋市、潮来市、神栖市、行方市、鉾田市
- 県南：土浦市、石岡市、龍ケ崎市、取手市、牛久市、つくば市、守谷市、稲敷市、かすみがうら市、つくばみらい市、稲敷郡、北相馬郡
- 県西：古河市、結城市、下妻市、常総市、筑西市、坂東市、桜川市、結城郡、猿島郡

（注）

1. 「ネットリサーチ」の回答者は、民間調査会社のインターネットリサーチモニターであり、無作為抽出された調査対象者ではない。
 2. 割合を百分率で表示する場合は、小数点第2位を四捨五入した。四捨五入の結果、個々の比率の合計と全体を示す数値とが一致しないことがある。
 3. 図表中の表記の語句は、短縮・簡略化している場合がある。
 4. 男性18～29歳の回収件数は、鹿行及び県西の地域で目標値（上記の件数）を下回ったため、男性30歳代で「鹿行」1サンプル及び「県西」3サンプルを超過回収し、地域×性年代の人口分布に極力近づくように調整した。
 5. 女性70歳代の回収件数は、県北、県央及び県西の地域で目標値を下回ったため、女性60歳代で「県北」3サンプル、「県央」6サンプル及び「県西」9サンプルを超過回収し補填するとともに、補填後にも不足のあった「県央」及び「県西」の各地域で「※ウェイトバック集計」という集計方法を利用し、地域×性年代の人口分布に極力近づくように調整した。
- ※ウェイトバック集計・・・アンケートなどで回収されたデータを母集団の実際の構成比に合わせて、データに重みづけをして集計する集計方法。ウェイト値は各地域の人口構成比と調査設計のサンプルの割当て件数（1,231）で算出。なお、割付サンプルの人数について、各地域の人数と性年代別の合計人数は端数処理により一致しない場合がある。